



EDUCATIEVE UITGEVERIJEN SCHENKEN €100.000 AAN STICHTING ROBIN Voor schoolgaande kinderen in armoede

€ 100.000. Dat is het bedrag dat Stichting Robin opnieuw mag bijschrijven op haar rekening. Een bijkomende gulle schenking van de educatieve uitgeverijen in ons land die zo het potentieel van Stichting Robin in het gevecht tegen kinderarmoede willen onderlijnen, het reeds behaalde resultaat willen erkennen én de Stichting bij een groter publiek bekend willen maken.

Het jonge '[Stichting Robin](#)' strijdt tegen kinderarmoede in ons land. In België leven meer dan 300.000 kinderen in armoede en Stichting Robin wil hen - en hun ouders - allemaal helpen om de jaarlijkse schoolkosten ook voor hen haalbaar te maken. Het unieke uitgangspunt van de stichting is dat ze een oplossing biedt waarbij stap voor stap de ganse samenleving betrokken wordt.

“Cruciaal hierbij is de doorgedreven transparantie van Stichting Robin, en onze aard om echt met iedereen samen te werken”, zegt Wouter Cauwenbergh, één van de oprichters. “We hebben nood aan inzichten, kennis en ervaring van elke bestaande armoedeorganisatie, elke school, elk bedrijf dat mee wil bouwen. Niemand is schuldig aan armoede maar we zijn er wel samen voor verantwoordelijk om dit complexe probleem aan te pakken. Zo willen we, zonder vingerwijzen, een positief, duurzaam en structureel verhaal uitrollen waarbij iedereen op zijn manier een duit in het zakje doet.”

De educatieve uitgeverijen waren net zoals de educatieve distributeurs zoals Iddink en Lichtvis, alsook de Vlaamse overheid, één van de eerste partners en 'believers' van Stichting Robin. Zo gaven de uitgeverijen, bij de start van de Stichting in 2020, al een bedrag van € 200.000 om de Stichting te steunen. Naast hun structurele jaarlijkse ondersteuning beslisten deze educatieve uitgeverijen dus om nu nog eens € 100.000 extra te schenken. Daarmee benadrukken ze hun overtuiging in de noodzaak, en hun blijvende geloof in de werking van Stichting Robin.



“We zijn heel erg dankbaar voor dit enorme bedrag want zo kunnen we steeds meer kinderen in armoede helpen”, zegt Wouter Cauwenbergh. “Maar stiekem ben ik ook een beetje trots, want het bevestigt opnieuw het geloof in de visie, missie én in de aanpak van de Stichting. Dit is cruciaal want we steunen grotendeels op vrijwilligers: dit motiveert mij en alle andere helpende handen om elke dag verder te doen, vaak tegen de stroom in. Het probleem van kinderarmoede is enorm en de weg die we nog moeten afleggen is lang. Zo zullen we ons het komende jaar erg inzetten om onze oplossing - de Robinpas - voor (ouders van) kinderen in armoede nog toegankelijker te maken.”

Voor meer info en de achtergrond bij de behaalde resultaten, surf geregeld naar www.robins-hood.be. Iedereen kan er Stichting Robin ook in enkele muisklikken steunen. En natuurlijk kan je ons in de gebruikelijke sociale media volgen om steeds op de hoogte te blijven van de voortgang. Wil je tenslotte weten welke andere partners Stichting Robin nu al steunen? Ook die info vind je op www.robins-hood.be.

Resultaten:

In de eerste fase bouwen we onze werking op en moeten we die testen en verfijnen. We investeren nu ook reeds in Vlaamse technologie en automatisatie om onze werkingskosten zo laag mogelijk te houden naarmate we meer kinderen helpen. Ook de toegankelijkheid voor mensen in armoede moet omhoog en we moeten drempels wegwerken. De impact zal dan steeds verder toenemen en steeds meer partners zullen willen meedoen waardoor we opnieuw meer kinderen in armoede kunnen helpen groeien.

Vorig jaar konden we zo'n 1.250 kinderen helpen voor een totale waarde van € 300.000. De resultaten van dit jaar zijn veelbelovend want we gaan reeds in de richting van 3.000 à 4.000 geholpen kinderen voor een totale geschatte waarde van wel 1.000.000€. We zijn er natuurlijk nog lang niet maar de uitgeverijen ondersteunen Stichting Robin graag. En samen met de andere partners hopen ze dat steeds meer nieuwe spelers dit ook doen.
